

METRYCZKA FILMU

01.12.2015

- 1.Klient: *Główny Inspektorat Sanitarny*
2.Nazwa reklamy: *FILM EDUKACYJNY*
3.Tytuł reklamy: *WINO*
4.Wersja, numer: *1*
5.Czas trwania: *15"*
6.Kompozytor: *brak*
7.Tytuł muzyki: *brak*
8.Scenariusz: *Piotr Cieślak / Artgraph Sp. z o.o.*
9.Autor wersji polskiej: *Piotr Cieślak/ Artgraph Sp. z o.o.*
10.Producent: *Head2Head Krzysztof Szymański / Artgraph Sp. z o.o.*
11.Reżyser/ Operator obrazu: *Kamila Tarabura / Michał Pukowiec*
12. Wykonawcy: *Ania Rybak (actor)*

Data ważności praw autorskich: *od 01.01.2016 do bez ograniczeń*

PLIK EMISYJNY

Czas reklamy: 15"

Dolby nie..... nie..... Timecode.10:00:00:00-10:00:015:00
Audio 1..... 2.....

Oświadczenie: Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku jeśli emisja naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja filmu naruszy dobra osobiste osób trzecich.

/data, podpis i pieczętka zleceniodawcy/

ARTGRAPH sp. z o.o.
00-705 warszawa ul. nadrzeczna 12
tel.: 22 651 96 69, 22 651 74 94
NIP: 521-24-67-952 REGON: 012669082

PREZES ZARZĄDU
Maciej Jędrzejczak